

Prispeval Jure Lesjak
Ponedeljek, 05 Maj 2014 07:49

Nadaljujemo. Kakšna laž, da bomo vse [Bajtine brezčasne dokumente](#) objavljali v rubriki [Zgod vo se je](#)

. Lažemo. Tokrat se selimo v

[Osrednje novice](#)

. Zaradi dveh razlogov. Ena. Ker si tekst, ki je nastal pred petimi leti, desetimi meseci in dvanajstimi dnevi*, zaradi pronicljive analize to nedvomno zasluži. Dva. Ker je

[gospa Moreno](#)

zagotovo oseba, ki spada v najbolj odmevne zgodbe. Oziroma je spadala. Tudi na Koroškem. Danes smo jo že pozabili, tako kot smo pozabili na

[Rebelde](#)

. Že takrat smo vedeli, da gre za časovno omejen projekt, ki bo v nekem obdobju napadel z vsemi razpoložljivimi sredstvi. Dokler traja, traja. Kolikor dlje od pričakovanega, toliko boljše slabše.



Svet je pravljica, v kateri nastopa tudi debelušno dekle.

V tem zgodovinskem trenutku je Rebelde seveda zamenjalo že mnogo stvari ("ustvarile so se nove potrebe na trgu"). In veliko teh ima zelo podoben namen - oblikovati posameznike v aktivne, "ful-time-job" potrošnike oziroma kot je ob neki priložnosti zapisal **Žiga Vodovnik**: "No vum

sistema je tudi v tem, da ne določa le njihovih potreb, pač pa preko manipulacije (kulturna industrija) in indoktrinacije (šolski sistem, množični mediji) določa tudi njihove želje". In ravno o tem govori

Igor Ranc

, ko govori o napadu s konceptom mladinske telenovele. Jasno, če zadeva prinaša kapital (in v tem primeru govorimo o obilnem zaslužku), je dovoljeno vse - tudi prikazovanje sveta, ki je enako daleč od realnosti kot

Zoran Janković

od mesta predsednika vlade.

Prispeval Jure Lesjak
Ponedeljek, 05 Maj 2014 07:49

--> [Kako so marketinški guruji posilili planet](#) (14. julij 2008) <--

* Ker nimamo pojma o marketingu, načrtovanju, izračunih "*kaj-se-splača-in-kaj-ne*", smo seveda narobe izračunali tudi datum nastanka prispevka.